



■ Lancement d'un réseau social local

LONGJUMEAU

Le lien social version 2.0



Nathalie Kosciusko-Morizet a officiellement lancé, lundi 14 juin, le réseau social local "ma-residence.fr" à Longjumeau, en présence de Gilles Feingold (à gauche) et Charles Berdugo co-fondateurs du réseau.

Créer du lien, faciliter les relations entre habitants, promouvoir le tissu associatif et économique local, autant de missions que veut assurer le réseau social ma-residence.fr, qui vient d'être adopté par la commune de Longjumeau. Lundi 14 juin, à l'occasion du lancement des pages longjumelloises du site, la maire et secrétaire d'Etat à la Prospective

et au Développement de l'économie numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet, avait convié à l'hôtel de ville habitants, commerçants et associations à découvrir cette nouvelle plate-forme.

Relations simplifiées...

Lancé à Evry le 23 janvier dernier, « la principale originalité de l'outil réside dans un ancrage local »,

explique Gilles Feingold, directeur général de ma-residence.fr. Une proximité qui le différencie des Facebook et autres Twitter. Ainsi, les résidents d'un même immeuble peuvent rester en contact, proposer des services (baby-sitting, aide aux devoirs, etc.), s'échanger de bonnes adresses, organiser des événements entre voisins. « Un nouveau vivre ensemble où le maître mot est convivialité » selon Charles Berdugo. Le réseau tend également à améliorer les relations entre habitants et gestionnaires d'immeubles, grâce à des partenariats conclus auprès de syndicats et bailleurs sociaux.

...Communication amplifiée

Au-delà des habitants, ma-residence.fr fait office de vitrine pour le milieu associatif local, comme le confirme Raphaël Santamaria, président de l'association Longjumeau Afrique. « Notre site Internet n'est pas forcément mis à jour, ce réseau est donc pour nous un

moyen simple de faire connaître nos activités et l'actualité de notre association sur la commune. » Cinquante associations se sont d'ailleurs déjà inscrites sur le site.

« Une grand rue virtuelle »

En outre, cette « grand rue virtuelle », comme l'appelle Nathalie Kosciusko-Morizet, est censée dynamiser le tissu économique local ». En effet, le réseau permet aux commerçants de se présenter, recruter, faire bénéficier de promotions. En complément du site internet, une application mobile permet à l'utilisateur, par un système de géolocalisation, d'avoir accès aux commerces les plus proches. Les premiers inscrits se sont vu récompensés par la remise d'un agrément "partenaire privilège".

Avec quatre cents inscrits à Longjumeau, ma-residence.fr a réussi son lancement sur la commune. La pérennité du réseau appartient désormais aux utilisateurs.

■ Xavier Colas