



ÉVRY INNOVE EN LANÇANT SON RÉSEAU SOCIAL

LE SITE DE LA VILLE NOUVELLE VEUT RENFORCER LES ÉCHANGES ENTRE LES ÉVRYIENS

Un Facebook amélioré pour ville de banlieue ? La municipalité d'Evry, au sud de Paris, est la première en France à se lancer dans cette expérience en ouvrant ce week-end son propre réseau social. Le député-maire, Manuel Valls, y place de grands espoirs : « Notre objectif est de regrouper les Evryens dans un espace commun pour renforcer la proximité et le lien social, faciliter l'entraide et proposer des services. » La mairie espère ainsi « pénétrer dans le tissu de l'habitat » comme les conseils de quartier ne savent pas le faire.

Pour ce passage au numérique, l'édile a signé un contrat annuel avec le site ma-résidence.fr, créé il y a trois ans pour permettre aux résidents d'immeubles d'en suivre la gestion (assemblées générales, travaux, etc.), qui s'est progressivement étendu à la vie locale.

Chaque habitant d'Evry pourra s'inscrire librement et gratuitement pour créer son profil. Il déterminera le périmètre qui l'intéresse (autour de chez lui, son quartier ou toute la ville) et gardera privés les renseignements qu'il souhaite.

UNE IMPLICATION INÉDITE D'ACTEURS DE PROXIMITÉ

Le célibataire du quatrième pourra ainsi se connecter avec le voisin d'en face, publier une petite annonce et organiser un apéro dans la cour, comme le proposent déjà d'autres sites. Mais ce qui rend la démarche originale, c'est l'implication de multiples acteurs de proximité, absents ou dispersés sur le Web. Les bailleurs, conseils syndicaux et syndicats de copropriété qui financent l'opération avec la mairie informeront sur la vie de leurs immeubles. Les résidents, souvent frustrés par la difficulté à joindre ces professionnels de l'habitat, pourront signaler un problème en un clic.

Les commerçants viendront y proposer des bons de réduction ou des offres d'emploi, les parents d'élèves s'échanger des informations, les associations diffuser leurs



Le député maire Manuel Valls espère regrouper les Evryens dans un espace commun pour faciliter l'entraide et proposer des services. C BERTOLINI/IP3

initiatives et recruter de nouveaux membres. Gilles Feingold, le créateur de ma-résidence.fr, voit plus loin : « Nous allons offrir la possibilité de présenter en vidéo un projet, comme repeindre un mur ou organiser un concert... Les autres membres pourront apporter leur contribution : de l'argent, une salle, etc. L'échange de services est le nerf du dispositif. »

Depuis quelques semaines, la municipalité a mis en place une campagne de communication et déployé ses troupes sur le terrain. « Nous avons convaincu 70 % des bailleurs sociaux et des copropriétés de la ville, environ 100 commerces et 75 associations, précise Gilles Feingold. Et nous mettons en place un programme d'accompagnement. » Manuel Valls en convient : c'est un pari. Mais il maintient que sa ville, populaire par excellence, où 80 % des 50 000 habitants vivent dans des immeubles, où l'âge moyen est de 26 ans et où 14 000 étudiants qui ont grandi avec Internet se croisent, forme un excellent terreau : « Nous voulons casser les murs mentaux qui maintiennent les gens à distance. »

Christine Taconnet